



# HÄNDLERINFO

22. Januar 2010

Hallo liebe Kolleginnen und Kollegen im Handel,

aufgrund der Reaktionen aus dem Comichandel, die uns nach der ersten Händlerinfo zum **1. GRATIS COMIC TAG** am **8. Mai 2010** erreicht haben, sehen wir noch großen, grundlegenden Informationsbedarf. Dieses Schreiben soll etwas Licht ins Dunkel bringen.

## Warum sollte ich als Händler an dieser Aktion teilnehmen?

Ob ein Händler an dieser für Deutschland bisher einzigartigen Aktion teilnimmt, bleibt natürlich jedem selbst überlassen. Da vermutlich die wenigsten Händler in der Lage sind, eine Werbeaktion in dieser Größenordnung zu planen und durchzuführen (auch wenn es nur den eigenen Laden betrifft), ist die Gelegenheit allerdings so günstig wie noch nie, möglichst viele **Neukunden** in den Laden zu ziehen und nebenbei auch die **Stammkunden** zu verwöhnen.

Den Erfolg einer solchen Aktion kann keiner vorhersagen, aber wer etwas Phantasie besitzt, ahnt, dass eine Kampagne, die von siebzehn Verlagen gemeinsam getragen wird und sich über ganz Deutschland erstreckt, eine ungeahnte Sogwirkung entfachen wird. Ein gutes Vorbild hierzu ist der amerikanische FREE COMIC BOOK DAY – den man terminlich gut mit dem deutschen Tag verknüpfen kann.

## Was soll das eigentlich?

Der GRATIS COMIC TAG verfolgt die Grundidee, in einer gemeinsamen Aktion vieler Verlage das Medium Comic einer möglichst großen Anzahl interessierter Personen näherzubringen. Und natürlich an diesem Tag auch zu einem Besuch in einem der teilnehmenden Comicläden zu animieren.

Dabei ist die eigentliche Zielgruppe nicht der Comicfan, der bereits regelmäßig seinen Comicshop besucht, sondern vielmehr der an Comics interessierte Leser, der manchmal nicht einmal weiß, dass es in seiner Stadt einen Comicläden gibt.

## Wen spreche ich mit dem GCT an?

- **Neue Kunden**, die über die Werbung den Laden betreten.
- **Bestehende Kunden**, die über den Tellerrand hinausschauen sollen, um andere Titel zu entdecken und dort einzusteigen.
- **Stammkunden**, denen man mit einem übersichtlichen finanziellen Aufwand etwas Gutes tun möchte, um die Zufriedenheit zu erhöhen (und natürlich ebenfalls die Aufmerksamkeit für weitere Titel/Serien zu wecken).

## Warum und wem schenke ich die Comics?

Warum? Gibt es eine bessere Möglichkeit, neue Leser zu ködern, als ihnen den kostenlosen Einstieg in eine Serie zu ermöglichen? Noch dazu so günstig?

Wem? Jedem, der sich dafür interessiert. Ob man jedem **einen** Comic gibt, die Kunden aus der Gesamtzahl **eine bestimmte Menge** aussuchen lässt (z.B. 5 oder 10) oder jedem **alles** gibt, kann jeder selber entscheiden. Solange der Vorrat reicht natürlich. Wie hoch der Andrang in den einzelnen Städten ist, ist natürlich schwer abzuschätzen, aber was macht man mit 100 Simpsons- oder Splitter-Ausgaben falsch, die übrig bleiben? 0,40 € Einsatz bedeuten, dass man auch über den Tag hinaus noch Leser locken kann.

## Was machen die Verlage für mich, wenn ich doch die Hefte bezahlen muss, die ich dann verschenken soll?

Einiges. Die Kostenbeteiligung in Höhe von 0,40 € pro Heft deckt nur die durchschnittlichen Druckkosten ab. Die Verlage übernehmen den Rest, dazu Übersetzung (soweit nötig), Grafikaufbau, Lizenzkosten und Logistik. Die Handlingkosten beim Versand ab PPM/MSW übernehmen diese Vertriebe. Die Gestaltung der **Anzeigen**, Einrichtung und Betreuung der **offiziellen Website** (inklusive Netzwerke wie Facebook, Twitter etc.) sowie Organisation und Kostendeckelung von Signierstunden werden übernommen.

Auf der offiziellen Website werden alle teilnehmenden Shops kostenlos aufgeführt.

Das **Werbemittelpaket** mit (vorrausichtlich) Postern, Postkarten, Luftballons und Tragetaschen übernehmen ebenfalls die Verlage.

Außerdem werden die Verlage so breit wie möglich **Werbung** machen, um den Tag zu einem großen Event werden zu lassen. Zum Beispiel durch Pressearbeit an überregionale Verteiler, Bereitstellung einer Pressemeldung für den regionalen Verteiler, Anzeigen in Comics (z.B. Simpsons, DC, Marvel, Star Wars, Perry Rhodan – eine genaue Übersicht folgt) und Magazinen (z.B. Panini Vorschau 30 und 31, Comics & mehr, Comixene), Online-Berichten auf den Verlagswebsites, Newsleterversand an die Verlagsverteiler – alles zusammen generiert eine Aufmerksamkeit für und auf den Comichandel, die es noch nicht gegeben hat. Mit dem Ziel, möglichst viele Comic-affine Leser in die Comic-Läden strömen zu lassen, um die Läden kennenzulernen, um neue Comics kennenzulernen und dann langfristig dort einzukaufen.

#### Wie gestalte ich den Tag?

Im Vorfeld können sie z.B. die gratis gestellten Werbeposter in ihrem Shop, aber auch in Cafés, Kneipen, Unis, Schulen, etc. aufhängen. Das gleiche gilt für die Werbeflyer, die sie erhalten. Anzeigen und Presseaktivitäten in der lokalen Presse wären zusätzlich denkbar, dieses müssten sie aber selber in die Hand nehmen.

Am Tag selbst können sie ihren Shop ganz im Zeichen des GRATIS COMIC TAG dekorieren. Im Shop, außerhalb des Shops (Gehweg, Fußgängerzone) und natürlich in ihrem Schaufenster. Dekomaterialien werden ihnen gratis gestellt. Präsentieren sie die Gratis Comics einladend. Stellen sie evtl. Regeln auf (z.B. „pro Person maximal 3 Comics“), seien sie kulant zu ihren wichtigsten Stammkunden, geben sie Neukunden Flyer / Prospekte mit, legen sie in die Gratis Comics Gutscheine ein, um Neukunden zur Wiederkehr zu animieren. Vielleicht gibt es auch direkt neben ihnen einen Imbiss, den sie mit einspannen können, so dass es auch kulinarische Sonderangebote am GRATIS COMICS TAG gibt. Sie sehen, die Möglichkeiten sind enorm. Es liegt an ihnen und ihrem Team, das Beste aus diesem Tag zu machen. Die Verlage geben ihnen mit dem GRATIS COMIC TAG ein „Marketingtool“ an die Hand, um Aufmerksamkeit für ihren Laden zu wecken um neue Kundschaft anzuziehen.

#### Wo muss ich die Gratiscomics bestellen?

Sie sollen die Titel NICHT bei den einzelnen Verlagen bestellen. Die Bestellung und Auslieferung **ALLER** Titel erfolgt **nur durch PPM oder MSW**. Sie müssen sich nur entscheiden, bei welcher dieser beiden Auslieferungen Sie ihre Aktionsware bestellen.

#### Ich bin (bisher) kein Kunde bei PPM und MSW. Kann ich trotzdem bestellen?

Ja, das ist kein Problem, wenn Sie bei der Bestellung Ihre Adresse übermitteln.

MSW Medien Service GmbH & Co. KG  
Linde 72 - 74  
42287 Wuppertal  
Tel. 0202 - 555041  
Fax 0202 - 555521  
[www.msw-medien-service.de](http://www.msw-medien-service.de)  
E-Mail: [info@msw-medien-service.de](mailto:info@msw-medien-service.de)

PPM Peter Poluda Medienvertrieb  
Lortzingstraße 5  
32683 Barntrup  
Tel. 05263 - 95 63 63  
Fax 05263 - 95 63 62  
<http://www.ppm-vertrieb.de>  
E-Mail: [bestellung@ppm-vertrieb.de](mailto:bestellung@ppm-vertrieb.de)

**Bestellschluss:  
11.02.2010!**

# BESTELLSCHEIN

GRATIS COMIC TAG 2010

Ich nehme an der Aktion „GRATIS COMIC TAG 2010“ am 8. Mai teil und bestelle:

**1 x das Comic-Grundpaket (30 Titel à 20 Exemplare) zu € 240,00 netto**

**1 x das Gratis-Werbepaket**

**Hinweis zum Format: Alle Comics zum GRATIS COMIC TAG sind geklammerte Hefte und werden neu und im einheitlichen Format von 16,8 x 24 cm gedruckt. Umfang 32-68 Seiten.**

**Zusätzlich möchte ich folgende Einheiten bestellen (1 Einheit = 20 Exemplare, Preis je Einheit 8,00 € netto)**

**BUCH, MUSIK & FILM:**

\_\_\_ Die grüne Eisbombe *Kpl. Geschichte, 52 Seiten*

**CARLSEN:**

\_\_\_ Troll von Troy 1 *Kpl. Geschichte,, 52 Seiten*

\_\_\_ Spirou + Fantasio: Tiefschlaf für die ganze Stadt  
*32 Seiten*

\_\_\_ Forever (Comics von Oesterle/Kleist/Flix/Kreitz)  
*32 Seiten*

**COMIKAT:**

\_\_\_ Amelia ist die Größte *32 Seiten*

**CROSS CULT:**

\_\_\_ Hellboy, BUAP, Aliens *32 Seiten*

**EDITION MODERNE:**

\_\_\_ Tardi: Adele und das Ungeheuer 1  
*Kpl. Geschichte, 52 Seiten*

**EHAPA COMIC COLLECTION:**

\_\_\_ Der Killer 1 *Kpl. Geschichte, 68 Seiten*

\_\_\_ Micky Maus: Das (Alb-)Traumhaus *32 Seiten*

**MODERN TALES:**

\_\_\_ Courtney Crumrin *32 Seiten*

**MOSAIK:**

*Zwei komplette Hefte mit je 52 Seiten*

\_\_\_ Mosaik - Die Abrafaxe

\_\_\_ Mosaik - Anna, Bella & Caramella

**PANINI:**

\_\_\_ Bongo Comics (Simpsons) *32 Seiten*

\_\_\_ DC Comics: Blackest Night *Exklusiv, 32 Seiten*

\_\_\_ Star Wars *Exklusiv, 32 Seiten*

\_\_\_ Marvel Comics: Avengers/Iron Man *Exklusiv, 52 Seiten*

\_\_\_ Horst *32 Seiten*

**PIREDDA:**

\_\_\_ Cubitus *32 Seiten*

**REPRODUKT:**

\_\_\_ Sfar & Trondheim: Donjon - Zenit 1 *32 Seiten*

\_\_\_ Mawil: Supa-Hasi - Mendrisio *32 Seiten*

**SALLECK:**

\_\_\_ Spirit *32 Seiten*

**SCHREIBER & LESER:**

\_\_\_ Boucq: Und Gott schuf den Comic *32 Seiten*

**SPLITTER:**

*Jedes Heft enthält eine komplette Geschichte mit 52 Seiten*

\_\_\_ Die Schiffbrüchigen von Ythaq 1

\_\_\_ Universal War One 1

\_\_\_ Legende der scharlachroten Wolken 1

\_\_\_ Götterdämmerung 0

**TOKYOPOP:**

\_\_\_ Lou! *32 Seiten*

\_\_\_ Ghostface *32 Seiten*

**WEISSBLECH:**

\_\_\_ Horrorschocker *32 Seiten*

**ZWERCHFELL:**

\_\_\_ Potpourri *32 Seiten*

Zusätzliche Einheiten: \_\_\_ x 8 € = \_\_\_\_\_

**Grundpaket** + 240 €

Gesamtkosten = \_\_\_\_\_

**Kunde:** \_\_\_\_\_

**Datum:** \_\_\_\_\_

**Unterschrift:** \_\_\_\_\_

**Auslieferung:** PPM