

DEZEMBER

**Corto Maltese****9. Abenteuer einer Jugend**Zeichnung & Szenario: **Hugo Pratt**

Reguläre Ausgabe (Farbe)

96 S. | gebunden | 21 x 28 cm
€ 24,80 | ISBN 978-3-943808-70-4Mit einem Klick zur
Händler-Bestellung

Klassik-Edition (S/W)

96 S. | gebunden | 21 x 28 cm
€ 24,80 | ISBN 978-3-946337-64-5Mit einem Klick zur
Händler-Bestellung

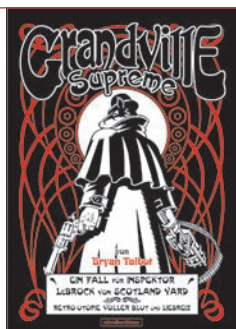
Die Geschichte, wie Cortos Abenteuer-Laufbahn begann, erzählte Hugo Pratt 1981, vierzehn Jahre nach „Südseeballade“.

„In den Jahren 1904 bis 1905, im russisch-japanischen Krieg, lernte ich Jack London kennen und ich hatte zum ersten Mal Kontakt mit Rasputin – zwei außerordentlich mutige Männer. Ich war damals noch sehr jung und verstand nicht alles, aber heute kann ich euch zwei, drei Dinge über die beiden erzählen.“

Für Puristen unter den Fans gibt es neben der Farbausgabe in kleiner Auflage auch die Klassik-Edition mit den ursprünglichen Schwarz-Weiß-Zeichnungen.

Reiseabenteuer • Comic-Klassiker

- neue Kolorierung im Sommer 2018
- Band mit 5 bislang unveröffentlichten Storyboard-Seiten
- neu übersetzt aus dem Italienischen mit umfangreichen Vorworten
- Webseite: www.cortomaltese.com

**Grandville – 5. Supreme**Zeichnung & Szenario: **Bryan Talbot**168 S. | gebunden | Farbe | 21 x 30 cm
€ 32,80 | ISBN 978-3-946337-75-1Mit einem Klick zur
Händler-Bestellung**Das furiose Finale mit Überlänge!**

Das kriminelle Mastermind T-Rex Tiberius Koenig hat seinem Erzfeind eine teuflische Falle gestellt: Detective Inspector Archibald LeBrock wird von der Polizei sowie von Killern wegen Mordes gejagt. Eine packende Story voll Liebe und Verrat, Treue und Tragik, Humor und Scharfsinn entspinnt sich. Außerdem tritt ein weiterer Dachs auf, der Italiener Tasso, der noch stattlicher und gnadenloser als LeBrock ist und noch härter zuschlägt. ...

Steampunk • Krimi • UK-Independent

- Abschlussband
- Steampunk-Serie eine Verneigung vor Meistern wie J.J. Grandville, Albert Robida oder Sir Arthur Conan Doyle
- zahlreiche charmante Anspielungen auf andere Comics sowie Popkultur der Gegenwart, etwa Hergé oder Tarantino



WERBEMITTEL: BANNER

**Großformatige Folien**

Bannerplakate in Formaten zwischen A2 und A0 auf strapazierfähiger Folie mit Ösen.
Kostenfrei für Händler bei Platzierung im Fenster.