

## NEU IM PROGRAMM: DEADLY CLASS

### Rick Remenders lässiger Crime-Hit – jetzt eine **SYFY** Original Series



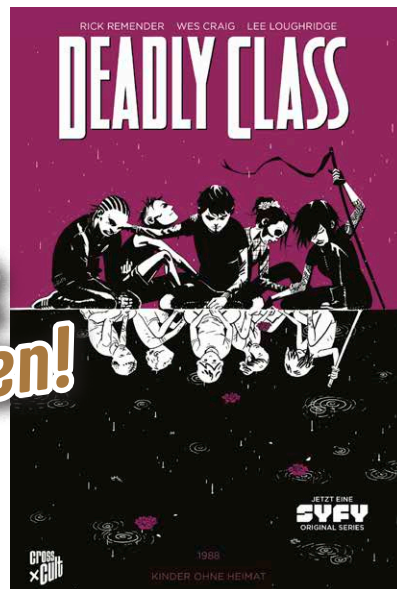
Jetzt  
bestellen!

#### DEADLY CLASS 1: Die Akademie der tödlichen Künste

von R. Remender und W. Craig

16x24 | SC mit Klappen |  
4c | 176 S. | € 16,80 (D)  
ISBN 978-3-95981-181-1

Ab Mitte Februar erhältlich

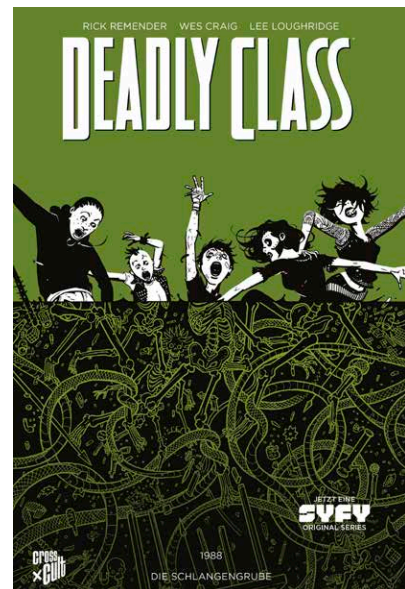


#### DEADLY CLASS 2: Kinder ohne Heimat

von R. Remender und W. Craig

16x24 | SC mit Klappen |  
4c | 176 S. | € 16,80 (D)  
ISBN 978-3-95981-208-5

Mai 2019



#### DEADLY CLASS 3: Die Schlangengrube

von R. Remender und W. Craig

16x24 | SC mit Klappen |  
4c | 176 S. | € 16,80 (D)  
ISBN 978-3-95981-212-2

August 2019



**SAN FRANCISCO, 1987.** Ronald Reagan hat Marcus Lopez' Leben ruiniert. Aber als Marcus sich plötzlich an Kings Akademie der tödlichen Künste wiederfindet, sieht er seine Chance auf Rache gekommen. Doch auch an der außergewöhnlichsten Schule muss man sich mit den üblichen Problemen herumschlagen: Mädchen, Hausaufgaben und arrogante Mitschüler, die einem das Leben schwer machen ... Willkommen in der brutalsten Schule der Welt, wo die Sprösslinge der erfolgreichsten Verbrecherfamilien zu den Killern von morgen ausgebildet werden.

**DEADLY CLASS**, geschrieben von **Rick Remender** (SEVEN TO ETERNITY, X-Men, Venom, Low) und illustriert von **Wes Craig**, ist die Vorlage für die gleichnamige **SYFY Original Series**, produziert von **Anthony** und **Joe Russo**, den gefeierten Regisseuren von **AVENGERS: INFINITY WAR**.

**DEADLY CLASS 1: Die Akademie der tödlichen Künste** ist ab Mitte Februar erhältlich – passend zum **Start der TV-Serie**. Hinweis: Die 2015 von Panini veröffentlichten Ausgaben sind nicht mehr lieferbar.

Von Band 1 erscheint eine auf **444 Exemplare limitierte SYFY Variant Cover Edition**. Diese Ausgabe hat keine ISBN und den selben Verkaufspreis wie die reguläre Ausgabe. Sie wird ausschließlich als **Partie exemplar** pro Bestellung von je 10 Exemplaren der regulären Ausgabe von Band 1 von PPM kostenlos dazugegeben und wird ansonsten für Marketingaktionen eingesetzt. So lange der Vorrat reicht!

**AB DEM 27. FEBRUAR 2019 AUF SYFY**  
Große Marketing- & Pressekampagne mit NBC Universal/SYFY

